

Evento: XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DOS EMPRESÁRIOS DO SETOR DE SERVIÇOS DA CIDADE DE PANAMBI/RS.¹
ENTREPRENEURS OF ENTREPRENEURS OF THE PANAMBI/RS CITY SERVICES SECTOR.

Andrei Kersting De Moura², Fernanda Pasqualini³, Laís Roth⁴, Maurício Guilhermano Dos Santos⁵, Simone Raquel Winter Budke⁶

¹ Pesquisa realizada na disciplina de Administração Empreendedora do curso de Administração da Unijuí e vinculado ao Projeto de Extensão Apoio ao Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais.

² Acadêmico do curso de Administração da Unijuí e Bolsista do Projeto de Extensão Apoio ao Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais.

³ Professora do curso de Administração da Unijuí, orientadora da pesquisa e Extensionista do Projeto de Extensão Apoio ao Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais.

⁴ Acadêmica do curso de Administração da Unijuí.

⁵ Acadêmico do curso de Administração da Unijuí.

⁶ Acadêmica do curso de Administração da Unijuí.

INTRODUÇÃO

O empreendedorismo pode ser conceituado como um processo pelo qual indivíduos perseguem oportunidades, satisfazendo necessidades e desejos por meio de inovação. Em 1800, Jean-Baptiste Say apresenta a palavra entrepreneur, que é usada para definir um indivíduo que transfere recursos econômicos de um setor de produtividade mais baixa para um setor de produtividade mais elevada e de maior rendimento (MANÃS; KUAZAKI, 2015). O empreendedorismo está voltado para a busca de oportunidades inovadoras e que se caracterizam pela tentativa de alcançar sucesso com inovação e criatividade, sem depender de gênero, escolaridade, religião ou negócio.

Os economistas associam o empreendedorismo à inovação e enxergam os empreendedores como fomentadores do desenvolvimento. Os comportamentalistas (psicólogos e outros pesquisadores do comportamento humano) associam o empreendedorismo à necessidade de realização e atribuem ao empreendedor às características como: criatividade, persistência, liderança, autoconfiança, dentre outras (FILION, 1999).

O foco deste estudo é analisar as características empreendedoras dos empresários do setor de serviços da cidade de Panambi, no Rio Grande do Sul. Dentre as características analisadas podemos citar: buscar oportunidades, ter iniciativa, exigência na qualidade e eficiência, correr riscos calculados, saber estabelecer metas e pesquisar informações atuais.

METODOLOGIA

Evento: XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

Para a realização dos objetivos propostos na pesquisa utilizou-se um método estruturado em duas etapas, sendo uma etapa exploratória e outra descritiva.

Conforme Mattar, (1994) a pesquisa exploratória é apropriada para os primeiros estágios da investigação quando a familiaridade, o conhecimento e a compreensão do fenômeno por parte do pesquisador são, geralmente, insuficientes ou inexistentes. Nesta etapa, procurou-se fazer um levantamento de informações a respeito do tema do estudo, através de pesquisa bibliográfica e aplicação de questionários com empresários do setor de serviços.

A etapa descritiva procurou identificar as características do empreendedor (DORNELAS, 2011), a partir das dimensões (1) Comprometimento e Determinação, (2) Obsessão pelas Oportunidades, (3) Tolerância ao Risco, Ambiguidade e Incertezas, (4) Criatividade, autoconfiança e habilidade de adaptação, (5) Motivação e Superação e (6) Liderança. Esta pesquisa é classificada como sendo um estudo transversal único (MALHOTRA, 2001), ou seja, é extraída somente uma amostra de entrevistados da população-alvo e as informações serão obtidas desta amostra somente uma vez. A coleta de dados utilizou-se do método de Survey, sendo que foram entrevistados 97 empresários do setor de serviços da cidade de Panambi durante os meses de maio e junho de 2017.

Para a realização deste estudo foram utilizadas escalas ordinais, que representam números utilizados para hierarquizar itens e intervalar do tipo Likert que é representada por intervalos entre os números que nos dizem a posição e quanto que as pessoas, objetos ou fatos estão distantes entre si em relação a determinadas características. As análises dos dados obtidos através da pesquisa quantitativa foram realizadas por meio de análise das médias, média ponderada e Teste T com a finalidade de avaliar se homens e mulheres diferem significativamente entre si com base em suas médias. Nesse estudo aceita-se a existência de diferença entre as médias a uma significância de 0,10 ((HAIR et al., 2005).

Para possibilitar a ponderação das características empreendedoras pelo grau de importância relativa solicitou-se que o respondente indicasse, de acordo com sua opinião, os seis atributos mais importantes dentre 30 apresentadas. Utilizou-se, no presente estudo um método de obtenção de pesos das características pesquisadas (CARVALHO, LEITE, 2001). Esse método evita exigir do respondente a ordenação, em termos de importância, das 29 afirmações apresentadas, pois essa quantidade se constitui em um número muito elevado de alternativas.

O método consistiu em solicitar ao respondente que ordenasse as seis características empreendedoras mais importantes dentre os 29 apresentadas no questionário da pesquisa. Para cada uma delas foram então computados os votos obtidos do conjunto dos respondentes em que aquela característica foi considerada como a mais importante, depois como a 2ª mais importante, como a 3ª mais importante, e assim por diante, até chegar à quantidade de votos que obteve como 6ª característica mais importante. A quantidade de votos que a característica obteve, então, como a mais importante foi ponderada com peso 6, o número de votos que obteve como a 2ª mais importante recebeu peso 5, e assim por diante, até ponderar-se com peso 1 o total de votos que a característica recebeu na condição de 6ª mais importante no julgamento dos respondentes. Para cada uma das características chegou-se então ao somatório das quantidades de votos ponderados pelos pesos descritos, o que definiu a ordem de importância de acordo com todos os entrevistados

Evento: XVIII JORNADA DE EXTENSÃO**RESULTADOS**

Observando as características dos empresários do setor de serviços da cidade de Panambi/RS, os quais foram objeto de estudo e diagnóstico da pesquisa, foi verificado o que os mesmos consideram como aspectos mais relevantes ao empreendedorismo. Pode-se notar que os empresários classificam de maior importância transmitir integridade e confiabilidade, com 91,8%, seguido de ter disciplina e dedicação, com 91,7%. Com 89,1% de concordância ter senso de humor e procura estar animado e liderança e iniciativa são outros aspectos importantes. Ser persistente ao resolver problemas, obteve 86,5% de concordância e ser capaz de imersão total nas atividades que desenvolve, teve 85,6%. Obsessão pelas oportunidades, na questão procura ter conhecimento profundo das necessidades dos clientes, obteve 83,5%. É disposto ao sacrifício para atingir metas, com 82,4% e com 81,5% empataram ser dirigido pela necessidade de crescer e atingir melhores resultados e ter autoconfiança. Ser obcecado por criar valor e satisfazer os clientes foi citado por 80,2%. Ser comprometimento e determinado, ser proativo na tomada de decisão obteve 77,9% de escolha. Estar ciente de suas fraquezas e forças, alcançou 78,4% de concordância, enquanto ter poder de autocontrole 77,3%. Não se acomodar, 76,3%, ser paciente e sabe ouvir 75,3% e ser tenaz e obstinado 73,5%. Procurar minimizar os riscos, buscar ficar atento ao mercado e ser criativo, ter autoconfiança e habilidade de adaptação, questão não ser convencional e ter a cabeça aberta, foram citados por 73,2%. Seguido de saber construir times e trabalhar em equipes, com 71,9%. Ser hábil em se adaptar a novas situações, com 71,1%. Ser hábil em resolver problemas e integrar soluções obteve 69,1% de concordância. A motivação e superação e ser orientado para metas e resultados, com 68,1%. Tolerância ao risco, ambiguidade e incerteza, questão corre riscos calculados 66%. Não tem medo de falhar, 63,5%. É hábil em definir conceitos e detalhar ideias 61,9%. Dentre as características com menor concordância observa-se tolerar as incertezas e falta de estrutura, com 59,8%, tolerar o estresse e conflitos, com 50,5% e não se preocupar com status e poder, com 47,4%.

De acordo com a soma da pontuação geral, referente as características empreendedoras dos empresários entrevistados (DORNELAS, 2012), observou-se que a maioria dos 97 empresários do setor de serviços, 76,57% firmaram pontuação entre 120 a 147 pontos. Essa pontuação indica que o empresário provavelmente já é empreendedor, possui características comuns aos empreendedores e tem todos os aspectos para se diferenciarem no mundo dos negócios. Como também, 18,45% dos entrevistados ficaram colocados na pontuação de 90 a 119, a qual evidencia que esse grupo detém de muitas características empreendedoras e às vezes se comporta como um, porém podem melhorar ainda mais, se equilibrarem os pontos ainda fracos com os pontos já fortes. Inclusive, apenas 4,98% dos entrevistados pontuaram menos de 90, essa avaliação isso significa que os mesmos ainda não possuem muitas características empreendedoras e provavelmente não se comportam de tal forma, na maior parte do tempo, não como um administrador e sim um fazedor. Para se diferenciar e começar a praticar atitudes empreendedoras, devem eles procurar analisar os seus principais pontos fracos e definir estratégias pessoais para eliminá-los.

CONCLUSÃO

Evento: XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

A partir do estudo realizado sobre o perfil dos empreendedores do setor de serviços localizados na cidade de Panambi/RS tendo como base suas características, foi possível verificar que existem empresários de sucesso na cidade, isso se deve por possuírem um conjunto de aspectos fundamental para o negócio seguir em frente, na qual se somam, transmitir Integridade e confiabilidade, disciplina e dedicação, iniciativa, ser persistente ao resolver problemas e ser capaz de imersão total nas atividades que desenvolve.

Podemos perceber que referente aos resultados de uma forma geral, que a maioria dos empreendedores devido seu ramo de atuação tem um alto grau de comprometimento e determinação, e que não se preocupam com status e poder e que não tem problema com estresse e conflitos, com ambiguidade e incertezas.

Tomando como base o conteúdo apresentado sobre os empresários com forte atuação na prestação de serviços, apresenta-se nitidamente a importância do papel do empreendedor, seja este em qualquer segmento de mercado. As organizações estão em constante atualização e o capital intelectual é um fator transformador essencial na administração, fator que constrói para muitas empresas um histórico de sucesso.

PALAVRAS-CHAVE

Empreendedorismo; serviços; características empreendedoras; empresário.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevir, 2004.

DORNELAS, José. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 4 eds. Rio de Janeiro: Elsevir, 2012.

DORNELAS, José. Empreendedorismo e Liderança. Disponível em <http://empreendedorismoelideranca.blogspot.com.br/>. 2010.

MANÃS, Antonio Vico, KUAZAKI, Edmir (organizador). Administração empreendedora: Gestão e marketing criativos e inovadores. São Paulo, 2015.

SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Características empreendedoras <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/conheca-as-caracteristicas-empreendedoras-desenvolvidas-no-empretec,d071a5d3902e2410VgnVCM100000b272010aRCRD>

XAVIER, Deb. 4 diferenças entre mulheres e homens ao empreendedor. Disponível em:

Evento: XVIII JORNADA DE EXTENSÃO

<http://revistapegn.globo.com/Mulheres-empendedoras/noticia/2015/02/4-diferencas-entre-mulheres-e-homens-ao-emprender.html>. 2015