

Evento: XXV Seminário de Iniciação Científica

**PRODUÇÃO MAIS LIMPA: ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS ADOTADAS NAS
EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE IJUÍ/RS¹
CLEANER PRODUCTION: STUDY ON THE PRACTICES ADOPTED IN THE
COMPANIES OF THE MUNICIPALITY OF IJUÍ / RS**

Aline Guarda²

¹ Trabalho de Conclusão de Curso de Administração da UNIJUI, Campus Ijuí

² Egresso do Curso de Administração do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação, aline_guarda@yahoo.com.br

Introdução

Após anos no processo de industrialização as pessoas e até mesmo as empresas começaram a questionar-se devido às consequências provenientes de toda a transformação gerada. A degradação ambiental tem evoluído de forma muito agressiva, levantando hipóteses como a falta de condições mínimas para trabalho e também para sobrevivência do homem, podendo chegar ao extremo de a Terra tornar-se um lugar inabitável (BARBIERI, 2011).

Com a onda de apreensão, de toda sociedade, com relação a recuperação das áreas afetadas e a preocupação quanto a preservação ambiental, levanta-se questões sobre medidas e ações de proteção e conservação do meio ambiente, que são consideradas de demasiada importância, sendo este o meio ímpar para a preservação do homem na Terra.

Com a pressão da sociedade e do governo, as empresas passaram então a se preocupar não apenas com sua produção, mas também com os impactos ambientais resultantes do processo produtivo, onde ganham maiores responsabilidades quanto aos resíduos produzidos e quanto ao seu destino (DONAIRE, 1999).

Desta forma, o presente trabalho analisou as práticas do processo de produção mais limpa (P+L) nas empresas do município de Ijuí, de modo mais significativo as indústrias, devido seu processo produtivo ser mais perceptível, constatando assim, as estratégias utilizadas pelas empresas para a redução dos resíduos. E também, de que forma poderiam potencializar o seu desempenho a fim de minimizar os impactos causados no meio ambiente.

Metodologia

A classificação da pesquisa, segundo Vergara (2007), se dá de duas formas: quanto

Evento: XXV Seminário de Iniciação Científica

aos fins e quanto aos meios. Quanto aos fins o presente estudo se classifica como exploratório, descritivo e aplicado. Já quanto aos meios de investigação a pesquisa se classifica como bibliográfica e pesquisa de campo. Os sujeitos da pesquisa para Vergara (2007, p. 53) “[...] são as pessoas que fornecerão os dados [...]”, sendo assim, os sujeitos da pesquisa deste estudo foram os representantes das empresas estabelecidas no município de Ijuí, que responderam ao questionário a fim de se obter as informações sobre a utilização das práticas de produção mais limpa. A coleta de dados deu-se primeiramente através da pesquisa bibliográfica, onde foram coletados dados em livros físicos e digitalizados, revistas, trabalhos acadêmicos, internet e material de instituições privadas, com informações pertinentes ao trabalho. Após a pesquisa bibliográfica, foi efetuado contato com empresários e a coleta de dados realizou-se através de aplicação de questionário, o qual foi encaminhado por meio eletrônico. A partir das informações obtidas através dos questionários, os dados coletados foram inicialmente tabulados, segundo Zamberlan et al. (2014, p. 160) “a tabulação consiste em contar o número respostas obtidas pelos questionários”, com auxílio do software da Microsoft Excel e representados por meio de gráficos. Na sequência, foi realizada a análise dos dados e também as recomendações, com intuito de contribuir para o aperfeiçoamento dos processos, a fim de responder a questão de estudo proposta, através do embasamento no referencial teórico já construído e que consta no referido trabalho.

Resultado e discussão

O presente estudo refere-se ao Trabalho de Conclusão de Curso e tem como tema investigar as práticas das empresas, sobretudo as indústrias, do município de Ijuí em termos de produção mais limpa e como poderiam otimizar sua atuação para a minimização dos impactos ambientais. A pesquisa realizada contou com uma amostra de 38 respondentes, observa-se que 23,7% das organizações atuam no ramo da alimentação, 21,1% moveleira, 18,4% na área Metalmeccânica, 15,8% em outras áreas não especificadas, e com a mesma percentagem (10,5%) estão o ramo têxtil e a construção civil. Analisando a classificação das organizações respondentes quanto ao seu porte, verifica-se que a maioria é microempresa correspondendo a 52,6%, é observado a EPP com 21,1%, logo após o Microempreendedor Individual (MEI) com 18,4% e por último com 7,9% média empresa. A partir da pesquisa identifica-se que as empresas, entendem como importante a prevenção do meio ambiente, assim como, compreendem também que esta ação é importante para a imagem da empresa, demonstrando assim, a busca pela adaptação ao mercado, que está cada vez mais exigente e competitivo, contribuindo para que as ações das atividades do negócio não sejam tão impactantes ao meio ambiente. As empresas afirmaram possuir controle do

Evento: XXV Seminário de Iniciação Científica

consumo de energia e plano de ação para redução do consumo, efetuando desligamentos, dos equipamentos e máquinas, em períodos ociosos, como também pode ser observado no processo produtivo, a fim de contribuir para um racionamento, o que demonstra uma preocupação com o insumo e com o meio ambiente. A preocupação com os custos sempre será um fator importante para os negócios, mas a produção mais limpa é uma aliada no processo, pois também trará benefícios com a otimização dos insumos e o aumento da produtividade. Foi identificado que a maioria das empresas, a fim de evitar a geração de resíduos, realiza modificações tanto nos produtos quanto nos processos, levando em consideração os insumos e processos que minimizem o impacto ambiental, assim como, foi verificado que grande parte dos respondentes se utiliza de planejamento com intuito de encontrar a melhor maneira de utilizar a matéria-prima, antes mesmo do processo produtivo. As empresas, gradativamente, atuam de modo preventivo, de maneira a antecipar-se ao acontecimento de problemas, identificando oportunidade de melhorias, o que acarreta aumento no faturamento e melhoria na imagem perante a sociedade. Em relação às questões referentes a água, foi apurado que as empresas possuem controle de seu consumo mas infelizmente poucas possuem plano de ação para sua redução, o que acaba permitindo alto consumo e desperdício, fatores que podem ter um melhoramento através da aplicação das práticas de produção mais limpa, contribuindo dessa forma para diminuição de custos por parte da empresa e colaborando com o meio ambiente. Os dados mostram que as empresas, em sua maior parte, contam com práticas de separação dos resíduos, ação muito importante, pois auxilia no adequado processo de reciclagem, garantindo menor quantidade de resíduos no final do processo produtivo. Também foi identificado sobra de material, após os processos produtivos, sinal de alerta visto que poderá ser resultado de processos ineficazes, trazendo prejuízos financeiros e ao meio ambiente através de maior busca por recursos naturais. Perante o resultado da pesquisa realizada com as empresas do município de Ijuí, sobretudo indústrias, a partir dos questionários, foi possível identificar que as empresas, em sua grande maioria, se utilizam das práticas da produção mais limpa, mas ainda há empresas que necessitam de maior conscientização quanto a necessidade de proteção ambiental, compreendendo o seu papel transformador para toda sociedade.

Conclusão

Conclui-se que o estudo apurou as práticas das empresas, do município de Ijuí, sobretudo as indústrias, em relação a produção mais limpa e de que forma poderiam otimizar seu desempenho para a minimização dos impactos causados a natureza, visando ressaltar a importância do conhecimento da produção mais limpa e do meio

Evento: XXV Seminário de Iniciação Científica

ambiente para as empresas, levantando e analisando as práticas da produção mais limpa adotadas, com o propósito de sugerir melhorias sobre os gargalos identificados. O resultado da pesquisa deu-se de forma favorável, visto que o trabalho alcançou seu objetivo, pois a partir da apuração dos dados, verificou-se que as empresas se utilizam das práticas de produção mais limpa, de forma parcial.

Palavra-chave: Produção mais limpa. Meio ambiente. Prevenção. Processo produtivo.

Keyword: Cleaner Production. Environment. Prevention. Production process.

Referências

- BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 3. ed. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2011. 376 p.
- DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 169 p.
- VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 92p.
- ZAMBERLAN, Luciano (Org.) et al. Pesquisa em ciências sociais aplicadas. Ijuí: UNIJUI, 2014. 208p.