

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: Bolsistas de Extensão da Unijuí

**PROJETO GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA: COMUNICAÇÃO E
INFORMAÇÃO NAS COMUNIDADES DO NOROESTE DO RIO GRANDE DO
SUL¹**

**SOCIAL MANAGEMENT AND CITIZENSHIP PROJECT: COMMUNICATION
AND INFORMATION IN THE COMMUNITIES OF THE NORTHWEST OF
RIO GRANDE DO SUL**

Daiana Dal Ros², Marcia Formentini³, Sergio Luís Allebrandt⁴

¹ Projeto Gestão Social e Cidadania, alocado ao Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI.

² Aluna do Curso de Jornalismo/UNIJUI, bolsista PIBEX/UNIJUI, daianadalros@hotmail.com.

³ Professora Mestre do Curso de Comunicação Social da UNIJUI, orientadora deste trabalho, marciaf@unijui.edu.br.

⁴ Professor Doutor do PPGDR/UNIJUI, Coordenador do Projeto Gestão e Cidadania, allebr@unijui.edu.br.

Introdução

A pós-modernidade exige a busca por informação de qualidade, e a consequente ampliação de espaços públicos sociais de discussão e problematização. Ser espaço educativo, qualificando as políticas públicas e a participação da sociedade civil nas comunidades da Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul: eis o objetivo do Projeto Gestão Social e Cidadania (GSC). A iniciativa é formalmente organizada a partir de 2004, como contribuição do Departamento de Estudos de Administração da Unijuí (Dead), posterior Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação (Dacec), à referida construção social.

A efetividade do GSC se dá por meio da execução de quatro subprojetos: o GSC - Dados, que disponibiliza números relativos aos municípios rio-grandenses; o GSC - Educação Continuada, que visa a qualificar, assessorar e prestar consultoria a agentes e atores do desenvolvimento regional; o GSC - Economia Solidária, que atua na formação de grupos assistidos de economia solidária e gestão ambiental, além de mapear Empreendimentos Econômicos (EES) na região Noroeste Colonial; e o GSC Comunicação e Informação, que promove discussões sobre gestão social, cidadania e políticas públicas.

O subprojeto Comunicação e Informação, objeto deste relato de experiência, promove a produção de programas de rádio e releases com ênfase na accountability democrática, no controle social e na responsabilidade social do setor público. As produções, veiculadas no Portal GSC e na Rádio Unijuí FM, oportunizam, à comunidade regional, a divulgação de ações cidadãs, solidificando-se

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: Bolsistas de Extensão da Unijuí

como fonte de pesquisa para alunos, gestores, agentes públicos e atores sociais. Este trabalho tem por intuito identificar a metodologia e os resultados obtidos pelo GSC, em sua tarefa de dar voz e estimular a participação ativa do cidadão da região de Ijuí/RS no processo de desenvolvimento da sociedade na qual se insere.

Metodologia

De acordo com Peruzzo (1998: 23), acerca das atuais transformações técnico-científicas e seus consequentes desequilíbrios e contradições, “apesar das dificuldades e das desilusões, algumas experiências de envolvimento popular na comunicação comprovam que o homem e a mulher encerram a possibilidade de ser sujeitos da história.” Consistindo a participação popular em uma temática não muito visível ao conjunto da população, faz-se necessário expor ao ser social a possibilidade de exercer seus deveres e garantir seus direitos enquanto cidadão.

Como declara Raddatz (2012: 300), “a informação é o princípio da cidadania e a condição para o cumprimento dos direitos humanos. (...) O Estado Democrático de Direito edifica-se pelo direito à informação, de forma transparente para todos os cidadãos, entidades públicas ou privadas, compreendendo tanto o direito de informar quanto o de ser informado (direito à verdade)”.

Justifica-se, assim, a necessidade de criação e manutenção de espaços para a participação popular, como o programa de rádio semanal Gestão Social e Cidadania, produzido desde o ano de 2002. A atual bolsista assumiu a responsabilidade para com a extensão em março de 2018. As reuniões de pauta com a professora orientadora, Marcia Formentini, ocorrem no início da semana, e a produção vai ao ar aos sábados, às 9h, pela Unijuí FM - 106.9.

A duração média do programa é de 30 minutos, sendo este composto por notícias da semana, boletins da Agência Rádio Web e uma entrevista com membros da sociedade civil. O intuito é oportunizar diálogos acerca de temáticas de natureza educacional, cultural e social, abarcadas pelas práticas cidadãs da gestão social. As entrevistas são realizadas com o uso de telefone celular ou na sede da Rádio Unijuí FM.

Em março do corrente ano, os programas do GSC veicularam entrevistas sobre as seguintes temáticas: Plano Municipal de Políticas Públicas para as Mulheres de Ijuí, com a Coordenadora da Coordenadoria da Mulher de Ijuí, Noemi Huth; dissertação de Mestrado “Em(poder)amento das mulheres líderes no contexto do estado do Rio Grande do Sul: histórias de vida e ações”, com a mestranda em Desenvolvimento Regional pela Unijuí, Dedilhana Lamare Manjabosco Hübner; atuação do Conselho Regional de Desenvolvimento Noroeste Colonial e Consulta Popular 2018-2019, com o Presidente do Corede Norc, Nelson José Thesing; e o Troféu Mulher Cidadã 2018, da Prefeitura Municipal de Ijuí, com a representante da Associação de Saúde Mental de Ijuí (Assami/Casa AMA) dentre as homenageadas, Sirlei Fátima Gomes.

Nos programas de abril, os temas foram: relações entre Jornalismo e Cidadania, com a professora dos cursos de Comunicação Social da Unijuí, Lara Nasi; o papel do indígena na formação

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: Bolsistas de Extensão da Unijuí

sociocultural do Rio Grande do Sul e a situação dos povos remanescentes, com a professora do curso de Direito e do Mestrado em Direitos Humanos da Unijuí, Elenise Felske Schornadie; tratativas de continuidade do programa Redes de Cooperação na Região Noroeste Colonial, com a sua supervisora regional, Flávia Fagundes Ferrazza; e o posicionamento da Universidade de Innsbruck (Áustria) acerca da Missão de Intercâmbio Científico pela Europa realizada por representantes da Unijuí, com o professor Martin Coy.

Em maio, trouxemos: atividades da Associação de Apoio a Pessoas com Câncer de Ijuí, com a psicóloga e a assistente social da instituição, Marcia Carvalho e Carla Moraes, respectivamente; Campanha e Dia D da vacinação contra a gripe no Brasil e em Ijuí, com a Coordenadora do Programa Municipal de Imunização, Salester Ruver; cenário da mídia independente e colaborativa na Região Sul do país, sob a ótica do case da TV OVO, de Santa Maria, com o jornalista Alexsandro Pedrollo; e o Plano Estratégico de Desenvolvimento Ijuí Mais, proposto pela Associação Comercial e Industrial de Ijuí, com o Presidente da ACI, Nilo Leal da Silva.

Até o momento de produção deste Resumo Expandido, junho, os programas do GSC abordaram as seguintes temáticas: 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Gestão Social – Enapegs, com a doutoranda em Desenvolvimento Regional pela Unijuí, Taciana Moraes Ribas; análise das propostas da Consulta Popular 2018-2019 na região do Corede Norc, processo de votação e suas assembleias regionais subsequentes, com o Presidente do Corede Norc, Nelson José Thesing; Ronda da Cidadania e Campanha do Agasalho da Prefeitura de Ijuí, com a Secretária de Desenvolvimento Social do Município, Romi Rohde; e as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Violência Escolar na abrangência da 36ª Coordenadoria Regional de Educação, com a assessora das Cipaves na referida CRE, Ana Maria Rotilli.

As discussões estão disponíveis para download no portal Gestão Social e Cidadania: <http://www.projetos.unijui.edu.br/cidadania>. Na plataforma virtual, além dos conteúdos dos demais subprojetos do GSC, são veiculadas notícias de relevância regional, que condizem com as temáticas trabalhadas pelo projeto, dando seguimento ao debate já iniciado na mídia tradicional radiofônica.

De março a junho de 2018, foram veiculadas as seguintes notícias: Exposição de políticas públicas marca Semana da Mulher em Ijuí; Corede-Norc realiza abertura da Consulta Popular 2018-2019; Famurs divulga valores do Auxílio Financeiro aos Municípios; Curso Realidade Brasileira chega à Ijuí; Procura pela vacina contra a gripe em Ijuí está abaixo do esperado; Inscrições abertas para o Seminário Internet e Desafios Regulatórios, da Enap; e Corede define cédula de votação e critérios de distribuição dos recursos da Consulta Popular 2018-2019.

Resultados e discussões

O conceito de educação está intrínseco ao rádio. Segundo Burini e Moura (2015), “se pensado como instrumento pedagógico, o rádio poderá ser uma ferramenta importante nesse processo de educação, pois a população brasileira, essencialmente verbal, identifica-se com ele”. Desta forma,

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: Bolsistas de Extensão da Unijuí

o meio rádio traz uma compreensão abrangente das temáticas por ele evidenciadas, em especial, em um ambiente como a instituição de ensino, que abriga diferentes identidades.

Inserido em uma rádio de cunho educativo - a Unijuí FM - o programa GSC é uma potente ferramenta de educação para a cidadania no Noroeste do Rio Grande do Sul. Desde o início da veiculação do Gestão Social e Cidadania, em 2002, foram produzidos mais de 600 programas de rádio. A contar de 2010, o Portal GSC teve cerca de 900 mil acessos desde o mês de abril do referido ano.

Sendo o rádio um espaço democrático, o sujeito que por meio dele expõe suas percepções, bem como o arranjo institucional que o identifica, sentem-se representados e assumem papel titular nos debates sociais. O senso de pertencimento à formação identitária regional contribui para uma postura crítica do cidadão em relação às políticas públicas, estimulando-o a se preocupar e a se identificar com as problemáticas do meio no qual se insere. O GSC Comunicação e Informação busca a pluralidade, para envolver, nos processos de extensão, o maior número de representatividades sociais.

Conforme Silva (2014: 122), a sociedade civil ou terceiro setor “procura reunir potenciais e capacidades de democratizar, descentralizar e reorganizar um poder compartilhado diferente das formas atuais das instituições interestatais e capitalistas globais”. Segundo o sociólogo (2014: 120), “assim, a cultura da gestão passa a dar significado à participação, transpondo as definições do gerenciamento das empresas privadas para a esfera pública estatal, e, junto como esse significado, as implicações despolitizantes decorrentes”.

Desta forma, como espaço educativo, os programas oportunizam a valorização daqueles que participam ativamente da sociedade civil e contribuem para o desenvolvimento de suas comunidades. São divulgadas ações que visem ao benefício coletivo, advindas de organizações e movimentos populares, autoridades locais, lideranças comunitárias, mulheres, associações, pequenos produtores e Organizações Não Governamentais (ONGs). Soma-se ainda a publicização das informações sociais e ações de qualificação desenvolvidas pelos próprios subprojetos do Gestão Social e Cidadania.

O projeto está ligado a iniciativas de graduação e pós-graduação da Unijuí que evidenciam a inclusão social; a redes nacionais e internacionais de desenvolvimento; e aos Comudes e Coredes, conselhos de desenvolvimento municipais e regionais do Rio Grande do Sul. Deste modo, auxilia no estabelecimento da transparência nas relações sociais, políticas, culturais e econômicas nos ambientes pelos quais circula.

Por fim, é válido destacar o potencial do Gestão Social e Cidadania para a formação acadêmica e profissional dos bolsistas PIBEX e voluntários envolvidos. O projeto aprimora o entendimento sobre o conceito de responsabilidade social, indicando aos acadêmicos o caminho da seleção e da apropriação de informações que permitam inferências de qualidade no controle social das políticas, passíveis de realização em espaços públicos e privados de associativismo, economia

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: Bolsistas de Extensão da Unijuí

solidária, autogestão e emancipação.

Conclusão

A região Noroeste do Rio Grande do Sul busca consolidar uma gestão participativa na área de políticas públicas, visando possibilitar a autonomia dos atores nos movimentos sociais. O subprojeto GSC - Comunicação e Informação possui ferramentas tecnológicas e recursos humanos com potencial para auxiliar neste avanço. Ao passo que informa o cidadão do seu direito a ter direitos, lhe apresenta a possibilidade de ser protagonista no processo de desenvolvimento regional.

A mídia - e, mais recentemente, sua convergência - está intimamente relacionada com a educação para a cidadania, tão necessária para uma sociedade, em tese, democrática. Com o programa e o Portal GSC, ganha a comunidade, com a revitalização da relação mídia - cidadania e o consequente empoderamento do cidadão na difusão de conhecimentos e na participação das decisões que dizem respeito a si e a sua comunidade; ganham os bolsistas de extensão, em sua formação acadêmica e cidadã; ganha a instituição, ao fazer jus ao título de universidade comunitária e conferir efetividade social à sua atuação nas áreas do ensino, da pesquisa e da extensão.

Referências

BURINI, Débora e MOURA, Jefferson José Ribeiro de. O Rádio como mediador na educomunicação. ECCOM, v. 6. São Paulo, Jan/jun de 2015. Disponível em: <<https://doaj.org/article/70a8e7a2cd8d45b58b9a38b4a316786c>>. Acesso em: 19/06/2018.

PERUZZO, Cícilia Maria Krohling. Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. 3ª ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

RADDATZ, Vera. Direito à informação: um requisito para a cidadania na sociedade contemporânea. In: BEDIN, Gilmar Antonio (org). Cidadania, direitos humanos e equidade. Ijuí: Ed. Unijuí, 2012. P. 297 a 313.

SILVA, Enio Waldir da. Estado, Sociedade civil e cidadania no Brasil: bases para uma cultura de direitos humanos. Ijuí: Ed. Unijuí, 2014.