

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

APROXIMACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LAS FERIAS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR¹
APPROXIMATION OF A MANAGEMENT MODEL FOR FAMILY FARMING FAIRS

**Yasinski Sonia Ester², Michalus Juan Carlos³, Mantulak Mario Jose⁴,
Cardozo Rocio⁵, Herda Brenda⁶**

¹ Trabajo de Investigación a ser Presentado

² Estudiante de Posgrado. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad Nacional de Misiones, Argentina, soniyasinski@fio.unam.edu.ar

³ PROFESOR. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad Nacional de Misiones, Argentina, michalus@fio.unam.edu.ar

⁴ PROFESOR. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad Nacional de Misiones, Argentina. mmantulak@gmail.com

⁵ ESTUDIANTE DE GRADO. Universidad Nacional de Misiones, Argentina, rociocardozo10@gmail.com

⁶ ESTUDIANTE DE GRADO. Universidad Nacional de Misiones, Argentina. brendaherda@gmail.com

El presente artículo tiene por finalidad presentar una reflexión acerca de la actividad de las Ferias de la agricultura Familiar y los actores intervinientes para su contribución en el desarrollo local. A través de una revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas se describen las principales características de las Ferias y los principales actores que intervienen en la Feria de la Ciudad de Oberá y de Leandro N. Alem, provincia de Misiones, Argentina. Luego por medio de un esquema aproximado del modelo de gestión se presentan las relaciones existentes entre los diversos actores que intervienen y se deja en evidencia que es necesario un mecanismo que permita vincular a los actores que aún no se encuentran cooperando.

Abstract*

The purpose of this article is to present a reflection on the activity of the Family Farming Fairs and the intervening actors for their contribution to local development. Through a bibliographic review and semi-structured interviews, the main characteristics of the Fairs and the main actors involved in the Fair of the City of Oberá and of Leandro N. Alem, province of Misiones, Argentina, are described. Then, through an approximate scheme of the management model, the existing relationships between the different actors involved are presented and it is evident that a mechanism is necessary to link the actors that are not yet cooperating.

Palavras-chave*: Entre 3 e 5 palavras-chave

Agricultura familiar - Ferias- Actores- cooperación- modelo de Gestión

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

Keywords*:

Family Farming - Fairs - Actors - cooperation- management model

INTRODUÇÃO

Las Ferias de la Agricultura Familiar están constituidas por agrupaciones de pequeños productores agropecuarios que procuran comercializar directamente sus excedentes de producción en espacios de comercialización organizados en forma asociativa, posibilitando así el incremento de sus ingresos familiares (Rotman, 2011 y Masson, 2013; Kasalaba, 2018). Las Ferias de la Agricultura Familiar que existen en la provincia de Misiones; son las Ferias Francas, Ferias Barriales, Ferias Municipales y Mercados solidarios.

Las primeras organizaciones de este tipo son las conocidas como "Ferias Francas" originadas en la provincia de Misiones en la década de los '90, cuando, ante la crisis productiva y social originada en esos años, estas familias debieron replantear su forma de producción, y así fue como surgieron las "Ferias Francas", con la ayuda de varias organizaciones como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Movimiento Agrario Misionero (MAM), programas como el de Seguridad Alimentaria (PSA), ONGs zonales, gobiernos provinciales y municipales (Nardi y Pereira, 2006; Carballo González, 2007; Guerreiro, 2008; Ricotto, y Almeida, 2010). Alcoba y Dumarauf, 2011). Las Ferias ofrecen diversos productos como verduras, hortalizas, carnes, panificados, lácteos. Estos alimentos son comercializados directamente del productor al cliente (sin intermediarios), permitiendo obtener un ingreso en efectivo todas las semanas. (Carballo Gonzales, 2007); (Garcia Guerreiro, 2008); (Ricotto y Almeida, 2010); (Caballero e at, 2011), (Anello, 2014). Además estas organizaciones contribuyen al desarrollo territorial, creando nuevos vínculos entre los participantes y nuevos actores del desarrollo local (Colman, 2009); (Ricotto y Almeida, 2010); (Craviotti y Soleno, 2016).

Actualmente, se ha observado la aparición de algunos arreglos colaborativos que se han desprendido de las Ferias Francas, como son las Ferias Barriales, Ferias Municipales y Mercados solidarios, cuyo funcionamiento es similares al descrito, con algunas diferencias en cuanto a la participación de otros actores presentes en el territorio y algunos cambios en las formas de administración.

El objetivo principal es la investigación de los principales actores que intervienen en el espacio de cooperación y el mecanismo de gestión que poseen las Ferias de la Agricultura Familiar en la provincia de Misiones, Argentina.

METODOLOGIA

Esta investigación es de tipo mixta, basada en la técnica de revisión documental, en la observación

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

y relevamiento de datos por parte del equipo de investigación, y en la aplicación de entrevistas semi-estructuradas (siguiendo en lo fundamental las indicaciones de Hernández Sampieri et al., 2010). Realizadas a los coordinadores de las Ferias, productores y clientes entre los meses de Noviembre de 2017 y mayo de 2018. En la visita a las Ferias se observaron varios aspectos que permitieron caracterizar este tipo de organizaciones, como ser: infraestructura, puestos de venta, disponibilidad de productos, características de funcionamiento y gestión. Los datos recabados fueron procesados por los investigadores y los resultados relacionados con la caracterización del sistema de gestión se presentan en este trabajo.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

En la *Figura 1* se presenta un esquema simplificado de las Ferias de la Agricultura Familiar. que existen en la provincia de Misiones; entre ellas se pueden nombrar a las Ferias Francas, Ferias Barriales, Ferias Municipales, Mercados solidarios.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

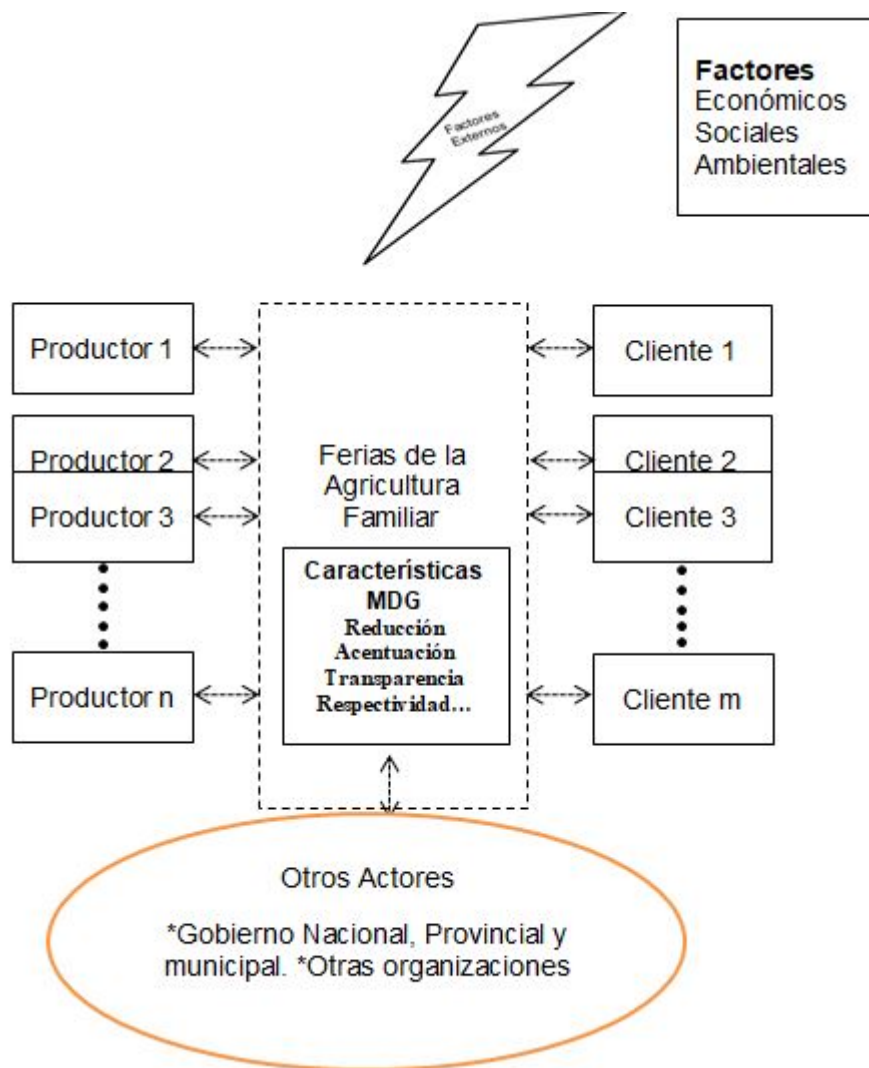


Figura 1. Esquema simplificado de las Ferias de la Agricultura Familiar. **Fuente:** elaborado a partir de Lui y Lu (2002); Muñoz (2000); Michalus (2011) y Arvizu (2014)

La feria de la agricultura familiar - en cualquiera de sus variantes puede definirse como un espacio común donde se producen acciones y reacciones de procesos internos entre los actores intervinientes con el fin de alcanzar el equilibrio dinámico. (Michalus, 2011). En el anterior esquema simplificado de las Ferias de la Agricultura Familiar se expresan las relaciones existentes entre los diversos actores que participan en este tipo de organizaciones. Comenzando por el espacio de cooperación donde los diversos actores interactúan a través de una gestión que según lo relevado va desde resoluciones de asamblea hasta la participación en comisión de productores.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

Por un lado tenemos a los productores quienes elaboran sus productos en las chacras y los comercializan a través de las Ferias directamente a los clientes, Estos últimos son las personas que le permiten ingresos económicos semanales en efectivo y además se genera un espacio de relaciones sociales. Otro sector importante del espacio de cooperación son los actores externos, estos actualmente están representados por agentes del estado en todo sus niveles y brindan apoyo a los productores a través capacitaciones y aportes económicos como ser créditos, subsidios. Estos actores todavía cooperan de manera efectiva.

Por último se encuentran los factores externos que según Lui y Lu (2002), producen eventos disruptivos que causan el desequilibrio de las partes dentro del espacio de cooperación por lo tanto el conjunto debe buscar la forma de equilibrarse nuevamente. Estos factores externos son factores de tipo Económicos, Políticos, Sociales, Socioculturales, Ambientales.

Los modelos de gestión se caracterizan por tener los siguientes elementos:

CARATERISTICA	DESCRIPCION
Reducción	Representa una realidad simplificada de la situación real.
Acentuación	Se resaltan determinados rasgos y /o factores del espacio donde se desarrolla.
Transparencia	Al reducir la situación real resultan más transparentes las relaciones.
Perspectividad	Se enmarca al modelo en una perspectiva más concreta.
Productividad	Cada modelo establece sus propios límites, facilitando una nueva investigación para mejorarlo.
Abstracción	Implica una abstracción de la visión científica e indica los principales elementos teóricos relacionados.
Provisionalidad	El modelo es mejorable al avanzar la ciencia y la investigación y por la contraposición con otros modelos.
Aplicabilidad	Trata de ser aplicable a una realidad puntual.

Tabla 1. Características del modelo de Gestión. **Fuente:** elaborado a partir de Muñoz (2000).

Una vez expuesto el modelo de gestión dentro del esquema de cooperación de las Ferias de la Agricultura Familiar y según las características que el mismo posee. Se analizan las Ferias visitadas en La ciudad de Oberá y Leandro N Alem y se caracterizan de acuerdo a los actores intervinientes.

Oberá es un municipio que se encuentra ubicado en la zona centro de la provincia de Misiones, Argentina a 27 km del municipio de Leandro N. Alem. La Feria Franca de la ciudad de Oberá se originó en el año 1995 y desde allí se fue replicando a otros municipios como es el caso de la Feria Franca de Leandro N Alem, que comenzó a funcionar a partir del año 1996. En ambas Ferias se pudo apreciar que los productores elaboran y comercializan sus productos de manera directa los

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

días sábados por la mañana. Sin embargo en la ciudad de Leandro N Alem, se pudo apreciar la existencia de otra Feria de características similares. Se trata de una Feria Barrial que abre sus puertas los días miércoles por la mañana en las instalaciones del centro Integral comunitario (CIC). Esta Feria comenzó a funcionar desde el año 2016, como un desprendimiento de la Feria Franca original. Se mantiene hasta el momento con grandes expectativas en cuanto a la organización y funcionalidad.

La Feria Franca de la ciudad de Oberá cuenta con los siguientes componentes del esquema simplificado de la Agricultura Familiar.

Municipio: Oberá (38 productores) Tipo de Feria: Feria Franca (38 productores) (530 clientes) Actores: Municipalidad de Oberá, (INTA). Modelo de Gestión: Por medio de asambleas que rigen según Estatuto.
--

Cuadro 1.Componentes del esquema de la Feria Franca de Oberá. **Fuente:** Elaboración propia.

La Ferias de la ciudad de Leandro N. Alem. : Se puede apreciar que ambas Ferias cuentan con el apoyo de sus respectivas municipalidades; estas le cedieron un espacio para llevar adelante la venta de los productos. Sin embargo la Feria Barrial además cuenta con el apoyo de la municipalidad Alma Fuerte y la municipalidad de Bonpland, quienes colaboran con el transporte de los productores y sus productos hasta las instalaciones de la Feria Barrial para que puedan comercializarlos. Otro de los actores que se hace presente es el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), quien participa en ambas Ferias, pero con mayor presencia en la Feria Barrial. Se notó una mayor participación de actores en la Feria Barrial, además de productores jóvenes en los puestos, instalaciones en condiciones de limpieza y orden como así también una mayor producción y diversidad de productos. Sin embargo se evidencia la débil y casi nula cooperación de otros actores, debido a la falta de mecanismos adecuados. El modelo de gestión que utilizan en la Feria Barrial es diferente a la utilizada en las Feria Franca. En este caso las decisiones se toman por mayoría de votos de los integrantes y con apoyo de la institución que acompaña.

Se considera que todas las Ferias se encuentran sometidas a los factores externos por igual

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

manera, debido a que ellas se encuentran funcionando en la misma corte territorial.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analizar los actores que intervienen en las Ferias de la Agricultura Familiar mediante la revisión bibliográfica y a través de las entrevistas, permitió establecer un esquema simplificado donde se pudo detectar una serie de relaciones que existen en el espacio de cooperación y representar un modelo de gestión aproximado. Y a través de ese esquema simplificado se logró caracterizar a las Ferias De la agricultura visitados en la ciudad de Oberá y de Leandro N. Alem.

Se nota que ambas Ferias poseen característica de cooperación y cuentan con modelos de gestión precarios para lograr mejores beneficios en sus organizaciones, sin embargo algunos actores aun no están cooperando de manera óptima y se necesita la incorporación de otros actores.

REFERÊNCIAS

Anello, M; "Los términos de intercambio en las ferias francas de la agricultura familiar", 8° Jornadas de Investigadores en Economías Regionales, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones, Posadas, Misiones, 2014.

Alcoba, D.; Dumarauf, S. (comp). "Agricultura Familiar: -del productor al consumidor apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la agricultura familiar en Argentina". 1ª.ed-Buenos Aires: Ediciones INTA, 2011.

Caballero, L., Colmann, D., Dumrauf, S., Golsberg, C., Gonzalez, E., Mainella, M. F; "Del productor al consumidor apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la agricultura familiar en Argentina", Colección Agricultura Familiar Del CIPAF, 80, 2011.

Carballo González, C; "Las Ferias Francas de Posadas (Misiones) y la Seguridad Alimentaria", 6ta. Biental Del Coloquio de transformaciones Territoriales ,2007.

Craviotti, C., y Soleno, R; "Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina",Mundo Agrario, 2016.

Colman, D; "Las Ferias Francas Una Forma de Comercialización de la Agricultura Familiar", publicaciones en internet, [http://www.argeninta.org.ar/pdf/Las Ferias Francas](http://www.argeninta.org.ar/pdf/Las_Ferias_Francas), pagina visitada en [Marzo, 2015], 2009.

Ferrer, G; Barrientos, M y Saal, G. "Caracterización de las ferias francas de productores agropecuarios en la provincia de Córdoba (Argentina)". FAVE. Secc. Cienc. agrar. vol.15, n.1, pp.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXIII Jornada de Pesquisa - Participante ESTRANGEIRO

0-0. ISSN 1666-7719, 2016.

Guerreiro, G; "De resistencias, estrategias y alternativas: el caso de las ferias francas de Misiones", IX Congreso Argentino de Antropología Social, Facultad de Humanidades Y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas, 2008.

Kasalaba, E; "Entrevista realizada, el 10 de marzo del 2018", Oberá, Misiones, Argentina, 2018.

Masson, F; "Construyendo nuevos habitus. Análisis de las prácticas de consumo en un mercado de productos orgánicos", VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación En Antropología Social, UBA, Buenos Aires, 2013.

Michalus, J, "Modelo alternativo de cooperación flexible de pymes orientado al desarrollo local de municipios y microregiones. factibilidad de aplicación en la provincia de misiones, argentina. Tesis Doctoral. Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo Departamento de Ingeniería Industrial", 2012.

Lui, S. S. y Lu, Y. (2002): Managing the Inter-Firm Cooperation Process: Exploratory Case Studies of Hong Kong Architects and Contractors. Asia Pacific Journal of Management, N°. 19. Kluwer Academic Publishers. The Netherlands. <http://www.springerlink.com/content/n750670hh6107281>. Acceso: Mayo de 2018.

Ricotto, A. y Almeida J; "Las Ferias Francas De Misiones, Argentina: Una Red De Actores Sociales Y Una Nueva Visión De Mundo Rural", Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul, 2010.

Rotman, J. "Ferias francas en el ámbito rural: Una mirada desde el enfoque de género", 3er Congreso Internacional de Investigación, 15 al 17 de noviembre de 2011, La Plata. Disponible en Memoria, 2011.

Sampieri, R.; Fernandez C.; Baptista P. (2011): Metodología de la Investigación. 2ª Edición. D.F. México.