



Sessão Temática ST2: Democracia, integração regional, gestão e controle social em territórios

MODERNIZAÇÃO DA AGRICULTURA E O FORTALECIMENTO DO TURISMO RURAL GASTRONÔMICO NO BRASIL PELAS LENTES DA INOVAÇÃO SOCIAL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

MODERNIZACIÓN DE LA AGRICULTURA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RURAL GASTRONÓMICO EN BRASIL A TRAVÉS DE LA LENTE DE LA INNOVACIÓN SOCIAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

MODERNIZATION OF AGRICULTURE AND THE STRENGTHENING OF GASTRONOMIC RURAL TOURISM IN BRAZIL THROUGH THE LENS OF SOCIAL INNOVATION: A SYSTEMATIC REVIEW

Annaelise Fritz Machado¹, Guilherme Fontana Ramos², Flávia Ventura Silva³, Gabriel Gomes Bastos⁴, Leonardo Chevitarese⁵, André Luiz Lopes de Faria⁶

¹ Doutoranda do Programa de Extensão Rural da UFV. Bolsista Capes. Mestre em Gestão do Turismo pelo Instituto Politécnico do Cavado e do Ave, Portugal.

² Doutorando do Programa de Extensão Rural da UFV. Bolsista Capes.

³ Mestre em Extensão Rural pela UFV.

⁴ Mestre em Ciência e Tecnologia do Leite e Derivados pela UFJF.

⁵ Especialização Lato Sensu em Gastronomia e Cozinha Autoral pela PUC-RS.

⁶ Professor adjunto da UFV. Doutor em Agronomia (Solos e Nutrição de Plantas) pela UFV (2010).

Palavras-chave: Turismo rural gastronômico. Inovações sociais. Desenvolvimento rural.

Palabras clave: Turismo rural gastronómico. Innovaciones sociales. Desarrollo rural.

Keywords: Gastronomic rural tourism. Social innovations. Rural development.

INTRODUÇÃO

No Brasil, na década de 1960, a Revolução Verde modernizou a agricultura com novas tecnologias e sementes, mas intensificou desigualdades ao beneficiar grandes produtores e expulsar agricultores familiares, que migraram para as periferias urbanas (Santos, 2020; Dutra e Souza, 2017; Bauer, 1998).

A partir da década de 1980, o Brasil desenvolveu uma abordagem territorial que integra aspectos econômicos, geográficos, culturais e sociais das regiões, buscando superar o modelo setorial, combater desigualdades e diversificar a economia (Favareto e Berdegú, 2017). A agricultura familiar, predominantemente no Brasil, passou por transformações neste período, mas as desigualdades de terra e recursos ainda persistem. Apesar de representar mais de 85% dos estabelecimentos agrícolas, ela ocupa apenas 30,5% das terras e recebe 25,3% dos financiamentos (Altafin, 2007). A Lei 11.326/2006, que define uma agricultura familiar e inclui diversos grupos tradicionais, não foi suficiente para corrigir essas desigualdades (Brasil, 2006).

A modernização agrícola, apesar de trazer avanços e aumento da produtividade, gerou desafios para os agricultores familiares, como dificuldades no acesso a recursos e financiamentos, e pressões devido à intensificação agrícola e à ineficácia das políticas públicas, frequentemente mascaradas pela integração de mercados e comoditização (Navarro e Campos, 2014). Favareto e Berdegú (2017) afirmam que o desenvolvimento territorial considera fatores econômicos, sociais e culturais para reduzir desigualdades e promover crescimento equilibrado.



Carneiro (2009) aponta a pluriatividade como uma estratégia para a resiliência dos agricultores, permitindo a integração do turismo com a agricultura familiar. Essa diversificação econômica fortalece a renda das famílias e preserva tradições locais. Ray (1998) e Neumeier (2012) defendem uma abordagem neo-endógena, que valoriza os recursos e identidades locais no desenvolvimento rural. Essa visão, aplicada ao turismo rural gastronômico, promove um modelo de desenvolvimento que valorizar as tradições, fortalecendo a cultura e o uso de recursos locais.

Diante deste contexto, as inovações sociais estão no cerne do desenvolvimento rural neo-endógeno, como destacam Pazetto et al. (2022) e Ferrarini (2019), buscam enfrentar desafios sociais e promover o bem-estar das comunidades, re combinando práticas existentes para enfrentar os desafios contemporâneos. No turismo rural gastronômico, isso se traduz na valorização dos produtos locais e na promoção de práticas colaborativas, fortalecendo a coesão social e a cultura local, como sugerido por Amaro e Laville (2016) e Monteiro (2019). Além disso, Montgomery (2016) aponta que a inovação social disruptiva desafia as estratégias neoliberais, substituindo modelos de poder verticais por alternativas horizontais que promovam a participação comunitária. Isso se alinha com a transformação do turismo rural em uma prática que empodera os sujeitos e desenvolve os territórios (Neumeier, 2016).

Diante deste contexto, o objetivo geral deste artigo, é analisar como o fortalecimento do turismo rural no Brasil, representando a transição da abordagem setorial à territorial, pode ser compreendido através das inovações sociais, destacando seu impacto na promoção do desenvolvimento local, inclusão social e sustentabilidade das comunidades rurais. Ao explorar essas interações, busca-se evidenciar como as inovações sociais contribuem para transformar práticas agrícolas tradicionais em oportunidades econômicas e sociais, enriquecendo tanto as comunidades locais quanto as experiências dos visitantes.

METODOLOGIA

O presente estudo adota uma abordagem de revisão sistemática seguindo o modelo PRISMA - *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (Principais Itens para Relatar Revisões Sistemáticas e Meta-Análises), complementada pela técnica PICO, para oferecer uma análise detalhada das práticas inovadoras no contexto do turismo rural gastronômico e sua relação com a sustentabilidade. A pergunta central que orienta este estudo é: "de que maneira o fortalecimento do turismo rural no Brasil como marco da transição da abordagem setorial à territorial, pode ser analisado pelas lentes das inovações sociais?"

Para abordar essa questão, a metodologia segue a abordagem PICO, onde P (População): Turismo rural no Brasil; I (Intervenção): Inovação social.; C (Comparação): Não aplicável; O (Resultado): Desenvolvimento territorial e Fortalecimento do turismo rural gastronômico. Esses elementos estruturam a seleção de estudos relevantes e orientam a análise das evidências encontradas.

A busca de dados foi realizada nas bases de dados *Scopus*, *Google Scholar* e *Web of Science*, utilizando os descritores: "turismo rural" AND "inovações sociais" AND "desenvolvimento rural" AND turismo rural gastronômico.



Quanto a triagem e seleção de artigos utilizou-se a ferramenta online *Rayyan*, onde os artigos encontrados foram exportados para a facilitar o rastreamento e análise. Na *Rayyan*, os seguintes passos foram seguidos: exclusão de duplicados; leitura dos títulos, resumos e palavras-chave garantindo que os artigos sejam relevantes dentro do escopo da pesquisa; artigos selecionados com base nos idiomas de interesse: português, inglês e espanhol e anos de publicação, optou-se pela análise dos 7 últimos anos (2017-2024) oferecendo uma perspectiva cronológica das tendências e evoluções ao longo do tempo.

Durante a revisão cega por pares, os artigos foram selecionados com base em critérios de inclusão e exclusão. Divergências entre os revisores foram resolvidas em consenso. Foram identificados 148 estudos na base de dados *Scopus*, dos quais 4 foram descartados por duplicidade e 122 por não atenderem aos critérios do estudo. Dos 22 restantes, 2 foram excluídos devido ao idioma, resultando em 20 artigos lidos na íntegra.

DESENVOLVIMENTO, RESULTADOS E DISCUSSÕES

Nesta seção, a tabela 1 organiza os dados da revisão sistemática, destacando temáticas, autores, ano, país de origem e idioma dos artigos com maior sinergia para aprofundar o estudo.

A investigação mostrou que a interseção entre inovação social, turismo rural, turismo rural gastronômico e desenvolvimento rural não foi explorada diretamente na literatura. Apesar de discutidos separadamente, a integração desses temas ainda é pouco estudada, o que reforça a originalidade deste trabalho ao buscar entender como as inovações sociais podem beneficiar as comunidades locais e promover um desenvolvimento rural mais inclusivo.

Tabela 1: Lista de artigos incluídos.

Item	Título	Autores	Ano	País	Idioma	Resumo
1	Turismo Gastronômico como forma de Inovação Social – a valorização da gastronomia típica cearense nos Restaurantes de Hotéis em Fortaleza.	Uiana Martins, Clodoaldo Ramos	2017	Brasil	Português	Analisa a valorização da gastronomia cearense em restaurantes de hotéis em Fortaleza, destacando como isso contribui para a inovação social através da promoção da identidade gastronômica local.
2	The Etna macro-region between peripheralization and innovation: Towards a smart territorial system based on tourism. Tradução: A macrorregião do Etna entre a periferização e a inovação: Rumo a um sistema territorial inteligente baseado no	Di Bella, A., Petino, G., Scrofani, L.	2019	Itália	Inglês	Este artigo oferece uma análise exploratória inicial de alguns agentes promissores e práticas inovadoras para uma estratégia de desenvolvimento territorial sustentável, inclusivo e inteligente para áreas periféricas na macrorregião do Etna.
3	Shedding light on rural innovation: Introducing and applying a comprehensive indicator system. Tradução: Lançando luz sobre a inovação rural: Introdução e aplicação de um sistema abrangente de indicadores.	Gamito, TM, Madureira, L.	2019	Portugal	Inglês	Apresenta um sistema abrangente de indicadores de inovação, aplicando-o para identificar padrões de inovação em áreas rurais.
4	Fishing tourism as an opportunity for sustainable rural development”the case of Galicia, Spain Tradução: Turismo de pesca como oportunidade para o desenvolvimento rural sustentável – O caso da Galiza, Espanha.	González, RCL, Antelo, M.Á.P.	2020	Espanha	Inglês	Analisa as oportunidades de desenvolvimento do turismo pesqueiro na Galícia, considerando investimentos e perspectivas para o desenvolvimento sustentável, destacando limitações e oportunidades de
5	New opportunities for work integration in rural areas: The 'social flavour' of craft beer in Italy. Tradução: Novas oportunidades de integração profissional em áreas rurais: o “sabor social” da cerveja artesanal na Itália.	Sforzi, J., Colombo, LA	2020	Itália	Inglês	Examina a relação entre cooperativas sociais e microcervejarias na Itália, discutindo como essas iniciativas podem revitalizar áreas rurais através da inovação social.



IV SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

V SIDETEG

SEMINÁRIO INTERNACIONAL DA REDE IBERO-AMERICANA DE ESTUDOS SOBRE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E GOVERNANÇA

**11 A 14 DE NOVEMBRO DE 2024**

PROMOTORES:



PARCEIROS:



APÓIO:



Item	Título	Autores	Ano	País	Idioma	Resumo
6	Entrepreneurship and Innovation towards Rural Development: Evidence from a Peripheral Area in Portugal. Tradução: Empreendedorismo e Inovação para o Desenvolvimento Rural: Evidências de uma Área Periférica em Portugal.	Pato, L.	2020	Portugal	Inglês	Destaca o papel do empreendedorismo rural para o desenvolvimento numa área periférica de Portugal, destacando as iniciativas endógenas e inovadoras.
7	Social innovation as a strategy to strengthen community rural tourism. Tradução: Inovação social como estratégia para fortalecer o turismo rural comunitário.	Arboleda Jaramillo, CA, Arias Arciniegas, CM, Pérez Sánchez, EO, Correa Janne, P.	2020	Colômbia	Espanhol	Analisa a inovação social como estratégia para fortalecer o turismo rural comunitário, promovendo o desenvolvimento territorial sustentável através de uma abordagem qualitativa e de campo.
8	China: A new trajectory prioritizing rural rather than urban development? Tradução: China: Uma nova trajetória priorizando o desenvolvimento rural em vez do urbano?	Xu, H., Pittock, J., Daniell, KA	2021	China	Inglês	Examina a estratégia nacional da China para priorizar o desenvolvimento rural em vez da urbanização, abordando os motivadores e desafios dessa abordagem.
9	Promoting agricultural innovation as a means of improving China's rural environment. Tradução: Promover a inovação agrícola como meio de melhorar o ambiente rural da China.	Liu, P., Qi, S., Li, D., Ravenscroft, N.	2021	China	Inglês	Avalia o impacto das inovações agrícolas na melhoria do ambiente rural na China, destacando diferenças entre tecnologias de produção e integração vertical e horizontal.
10	Redes de Cooperação Territorial, Baseadas em Processos de Inovação Social como Novos Modelos de Hospitalidade: O Caso das Casas Históricas.	Moleiro, D.	2021	Portugal	Português	Analisa as redes de cooperação territorial e inovação social no setor de turismo, focando em projetos de hospedagem histórica na Itália e Portugal.
11	The role of rural tourism in strengthening the sustainability of rural areas: The case of Zlakusa village. Tradução: O papel do turismo rural no fortalecimento da sustentabilidade das áreas rurais: o caso da aldeia de Zlakusa.	Ćurčić, N., Svitlica, AM, Brankov, J., Bjeljic, Ž., Pavlović, S., Jandžiković, B.	2021	Sérvia	Inglês	Avalia a importância do turismo rural no fortalecimento da sustentabilidade em Zlakusa, destacando atividades econômicas e o impacto do turismo sustentável.
12	Social innovation in high-quality agricultural systems: metrics for assessing processes and outcomes. Tradução: Inovação Social em Sistemas Agrícolas de Alta Qualidade: Métricas para Avaliação de Processos e Resultados.	Santini Pigatto, GA, Brunori, G.	2021	Brasil , Itália	Inglês	Propõe análises para avaliar inovações sociais em sistemas agrícolas de alta qualidade, com foco na produção regional e desenvolvimento sustentável.
13	Imigração, atividades empreendedoras e mudança social em contextos rurais: uma abordagem teórica	Bello, UD, Sacramento, O., Marques, CS	2021	Portugal	Português	Explora como a imigração e atividades empreendedoras impactam as mudanças sociais em contextos rurais, destacando inovações e gentrificação.
14	Unveiling and typifying rural resources underpinned by innovation dynamics in rural areas. Tradução: Desvendando e tipificando recursos rurais sustentados pela dinâmica da inovação em áreas rurais	Gamito, TM, Madureira, L., Lima Santos, JM	2021	Portugal	Inglês	identificar e classificar recursos rurais impulsionados por dinâmicas de inovação, analisando o impacto de diferentes inovações em áreas rurais.
15	Turismo Gastronômico: Conceitos & Características.	Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes-Minasse	2022	Brasil	Português	Aborda o conceito e características do turismo gastronômico, destacando como ele valoriza o patrimônio alimentar local e promove o desenvolvimento econômico e sustentável.
16	Social Innovation Project and Tourism Lifestyle Entrepreneurship to Revitalize the Marginal Areas. The Case of the via Francigena Cultural Route. Tradução: Projeto de Inovação Social e Empreendedorismo Turístico de Estilo de Vida para Revitalização de Áreas Marginais: O Caso da Rota Cultural Via Francigena.	Splendiani, S., Forlani, F., Picciotti, A., Presenza, A.	2023	Itália	Inglês	Analisar como rotas culturais podem estimular o desenvolvimento do turismo sustentável e do empreendedorismo em áreas marginais, usando a Via Francigena como estudo de caso.
17	Community inclusion in tourism development: young people social innovation propositions for advancing sustainable tourism. Tradução: Inclusão comunitária no desenvolvimento do turismo: propostas de inovação social de jovens para promover o turismo sustentável.	Partanen, M., Kettunen, M., Saarinen, J.	2023	Finlândia , Suécia, África do Sul	Inglês	Explora as propostas de jovens para transformar o turismo em direção à sustentabilidade, destacando a inclusão e o impacto das inovações sociais locais.



Item	Título	Autores	Ano	País	Idioma	Resumo
18	Olive Grove Landscapes in Andalusia: In Search of Synergies Between Agrarian Cultural Heritage and Rural Development. Tradução: Paisagens de olivais na Andaluzia: em busca de sinergias entre o patrimônio cultural agrário e o desenvolvimento rural.	Martínez, JDS	2023	Espanha	Inglês	Analisar a inclusão das paisagens de oliveiras da Andaluzia como Patrimônio Cultural Mundial e as possibilidades de desenvolvimento rural associadas ao óleo de oliva.
19	Neo-endogenous revitalisation: Enhancing community resilience through art tourism and rural entrepreneurship. Tradução: Revitalização Neo-Endôgena: Melhorando a Resiliência da Comunidade por meio do Turismo Artístico e do Empreendedorismo Rural.	Qu, M., Zollet, S.	2023	Japão	Inglês	Estuda como o turismo baseado em arte pode revitalizar comunidades rurais no Japão, promovendo a resiliência e o empreendedorismo rural.
20	Inovação Social rural em práticas de economia solidária no coletivo Cooptar no sul do Brasil.	Oliveira, D. de; Ferranini, AV; Grzybovski, D.	2024	Brasil	Português	Analisa a inovação social rural na Cooperativa Cooptar, formada por um assentamento do MST. Uma cooperativa promove inclusão social e economia solidária, sendo um exemplo de transformação sustentável há 33 anos.

Fonte: Produção dos autores, 2024.

Quanto à distribuição dos artigos por idioma, 14 foram publicados em inglês, 5 em português e 1 em espanhol. Geograficamente, os artigos se distribuem entre diversos países: 2 da Espanha, 5 de Portugal, 1 da Austrália, 2 da China, 3 da Itália, 1 da Finlândia, 1 do Japão, 1 da Sérvia, 1 da Colômbia e 3 do Brasil. A análise destaca a preponderância de publicações em Portugal e uma relativa escassez de artigos brasileiros em bases internacionais, evidenciando a necessidade de mais contribuições do Brasil para esse campo de estudo.

Estudos como o de Martins e Ramos (2017) destacam a valorização da gastronomia local como um fator essencial para a inovação social, ao promover a identidade cultural e a sustentabilidade. Santini Pigatto e Brunori (2021) ressaltam sobre as métricas para avaliar as inovações sociais, desvinculando da análise somente qualitativa. Splendiani et al. (2023) examinam a revitalização de áreas marginalizadas por meio de rotas culturais, enquanto Arboleda Jaramillo et al. (2020) enfocam a inovação social no turismo rural comunitário, enfatizando a necessidade de colaboração entre agricultores, gestores turísticos e comunidades para criar ecossistemas sustentáveis.

Partanen, Kettunen e Saarinen (2023) apontam propostas de jovens para transformar o turismo em direção à sustentabilidade, destacando a inclusão e o impacto das inovações sociais locais. González et al. (2020) investigam como o turismo pesqueiro pode complementar a agricultura e diversificar as fontes de renda. Ćurčić et al. (2021) mostram que o desenvolvimento rural sustentável é essencial para conservar e melhorar os recursos, enquanto o crescimento econômico contribui para um melhor padrão de vida das comunidades rurais. Liu et al. (2021) discutem como a introdução de novas tecnologias na agricultura pode aumentar a produtividade e melhorar a qualidade de vida rural e argumentam sobre agricultores pequenos e suas famílias, enquanto Pato (2020) destaca área periférica de Portugal, e as iniciativas endógenas e inovadoras juntamente com o papel do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento rural.

Sforzi e Colombo (2020) exploram a relação entre cooperativas sociais e microcervejarias na Itália, discutindo como essas iniciativas podem revitalizar áreas rurais através da inovação social. Di Bella, Petino e Scrofani (2019) propõem um modelo de planejamento territorial que promove o desenvolvimento territorial sustentável, inclusivo e inteligente para áreas periféricas na macrorregião do Etna.



Gamito e Madureira (2019) discutem os indicadores de inovação, aplicando-o para identificar padrões de inovação em áreas rurais. Xu et al. (2021) exploram a priorização do desenvolvimento rural, integrando práticas agrícolas sustentáveis, enquanto Oliveira, Ferranini e Grzybovski (2024) enfatizam a importância de estratégias integradas para o desenvolvimento territorial sustentável e tem viés de análise a inovação social rural na Cooperativa Cooptar, formada por um assentamento do MST. Moleiro (2021) e Gamito et al. (2021) apontam que redes de cooperação e inovação social são essenciais para o desenvolvimento rural, enquanto. Qu e Zollet (2023) abordam como o turismo baseado em arte pode revitalizar comunidades rurais no Japão, promovendo a resiliência e o empreendedorismo rural.

Para o turismo rural gastronômico prosperar no Brasil, é essencial investir em inovações sociais que integrem agricultores familiares e promovam práticas sustentáveis, valorizando a identidade cultural. A união entre inovação social, desenvolvimento territorial e gastronomia pode criar um modelo dinâmico de desenvolvimento rural, em contraste com a modernização agrícola.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise dos trabalhos internacionais sobre inovação social e turismo rural gastronômico oferecem importantes lições para o contexto brasileiro. Primeiramente, a necessidade de um desenvolvimento integrado que une tradição e inovação, promovendo um turismo rural gastronômico que seja inclusivo, responsável e capaz de beneficiar simultaneamente a economia, a sociedade e o meio ambiente. Os resultados indicam que: i) uma lacuna significativa na literatura sobre a interseção entre inovação social, turismo rural, turismo rural gastronômico e desenvolvimento rural. ii) uma predominância de publicações em inglês e uma escassez relativa de artigos brasileiros em bases internacionais, sugerindo a necessidade de mais contribuições do Brasil nesse campo. iii) a necessidade da construção de redes sociais entre produtores e turistas, e a integração de tecnologias como práticas-chave para a inovação social no turismo rural. iv) o estudo aponta a importância de investir em inovações sociais que integrem agricultores familiares e promovam práticas agrícolas sustentáveis. A criação de rotas culinárias, festivais e feiras de produtores pode conectar tradições alimentares ao turismo, proporcionando experiências originais que respeitam a identidade cultural local. v) a adoção de práticas ecológicas e a capacitação de agricultores e gestores são essenciais para diversificar as fontes de renda das comunidades rurais e promover um turismo mais responsável. vi) combinando inovação social, desenvolvimento territorial e gastronomia, pode ser possível pensar e fomentar um modelo dinâmico para o desenvolvimento rural, equilibrando modernização agrícola com inclusão social e novas oportunidades econômicas. vii) integração entre os diferentes setores governamentais, garantindo políticas públicas mais assertivas e segurança jurídica para os investidores. viii) elaboração de processos colaborativos de planejamento e gestão turística.

AGRADECIMENTOS

Os dois primeiros autores agradecem a bolsa oferecida para o doutorado às agências de fomento Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Nível Superior).

REFERÊNCIAS

ALTAFIN, I. **Reflexões sobre o conceito de agricultura familiar**. Texto trabalhado durante o terceiro módulo do curso regional de Formação Político sindical da região Nordeste, 2007.



AMARO, R. R.; LAVILLE, JL. **Social innovation in Europe: what relation with solidarity economy?** Ripess Europe, 2016.

ARBOLEDA JARAMILLO, CA, ARIAS ARCINIEGAS, CM, PÉREZ SÁNCHEZ, EO, CORREA JANNE, P. **Social innovation as a strategy to strengthen community rural tourism.** Universidad del Zulia., Revista Venezuela, 2020.

BAUER, G. G. T. **Sobre as origens da questão agrária brasileira.** Revista de História Regional, Ponta Grossa, v. 3, n. 1. 1998.

BRASIL. Casa Civil. **Lei 11.326.** 2006. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2006/Lei/L11326.htm. Acesso em: 27/05/2023.

CARNEIRO M. J. Pluriatividade da agricultura familiares no Brasil: uma reflexão crítica. In: Schneider, S (org.). **A diversidade da Agricultura Familiar.** 2 ed. Porto Alegre: editora UFRGS, pp. 167- 187, 2009.

ĆURČIĆ, N., SVITLICA, AM, BRANKOV, J., BJELJAC, Ž., PAVLOVIĆ, S., JANDŽIKOVIĆ, B. The role of rural tourism in strengthening the sustainability of rural areas: The case of Zlakusa village. **Sustainability** (Switzerland), 13,12, 2021.

DI BELLA, A., PETINO, G., SCROFANI, L. **The Etna macro-region between peripheralization and innovation: Towards a smart territorial system based on tourism.** Regional Science Policy and Practice, 2019.

DUTRA, R.; SOUZA, M. **Cerrado, Revolução Verde e a evolução no consumo de agrotóxicos.** Sociedade & Natureza. N 29. 2017, pp 473-488.

FAVARETO, A.; BERDEGUÉ, J. **Mudanças globais e locais: implicações para o futuro do enfoque territorial do desenvolvimento rural na América Latina,** 2017.

FERRARINI, A. V. Ethos of social innovation: in search of a decolonizing analysis. In S. Baneerje, S. Carney, & L. Hulgard (Orgs.), **People centered social innovation: global perspectives on an emerging paradigm,** Vol. 1, pp. 89-109, 2019.

GAMITO, TM, MADUREIRA, L. **SHEDDING LIGHT ON RURAL INNOVATION: Introducing and applying a comprehensive indicator system.** Regional Science Policy and Practice, 2019.

GAMITO, TM, MADUREIRA, L., LIMA SANTOS, JM. **Unveiling and typifying rural resources underpinned by innovation dynamics in rural areas.** Regional Science Policy and Practice, 17577802 (ISSN), 13,3, pp.457-477, 2021.

GONZALÉZ, R.C.L. ANTELO, M.A.P **Fishing tourism as an opportunity for sustainable rural development: the case of galicia, Spain.** Department of Geography, Faculty of Geograpy and History, University of Santiago de Compostela, Santiago de Compostel, 2020.

LIU, P., QI, S., LI, D., RAVENSCROFT, N. Promoting agricultural innovation as a means of improving China's rural environment. **Journal of Environmental Management,** 2021.

MARTINS, U., RAMOS, C. **Turismo Gastronômico como forma de Inovação Social: a valorização da gastronomia típica cearense nos Restaurantes de Hotéis em Fortaleza.** Revista Turismo & Desenvolvimento, nº 27/28, PP. 51-62, 2017.

MARTÍNEZ, JDS. **Olive Grove Landscapes in Andalusia: In Search of Synergies Between Agrarian Cultural Heritage and Rural Development.** European Countryside, 15,3, pp.422-441, 2023.



MOLEIRO, D. Redes de Cooperação Territorial, Baseadas em Processos de Inovação Social como Novos Modelos de Hospitalidade: O Caso das Casas Históricas. **Journal of Tourism and Development**, 36,2, pp. 229-244, 2021.

MONTEIRO, A. **O que é inovação social?** Maleabilidade conceitual e implicações práticas. Revista Ciências Sociais. 62 (3), 2019.

MONTGOMERY, T. Are social innovation paradigms incommensurable? **Voluntas**, 27, 1979-2000, 2016.

NAVARRO, Z. S. de; CAMPOS, S. A **“pequena produção rural” no Brasil e as tendências do desenvolvimento agrário brasileiro.** Revista de Extensão e Estudos Rurais v. 3, n. 1, p. 25-92, 2014.

NEUMEIER, Stefan. **Why do social innovations in rural development matter and should they be considered more seriously in rural development research?** Proposal for a stronger focus on social innovations in rural development research. Sociologia ruralis, v. 52, n. 1, p. 48-69, 2012.

OLIVEIRA, D. de., FERRARINI, A. V., GRZYBOVSKI, D. **Inovação social rural em práticas de economia solidária no coletivo Cooptar no Sul do Brasil.** Cad. EBAPE.BR, v. 22, nº 3, Rio de Janeiro, e2023-0019, PP. 1-15, 2024.

PARTANEN, M., KETTUNEN, M., SAARINEN, J. **Community inclusion in tourism development:** young people social innovation propositions for advancing sustainable tourism. Tourism Recreation Research, 2023.

Pato, L. Entrepreneurship and Innovation towards Rural Development: Evidence from a Peripheral Area in Portugal. European Countryside, 12,2, pp. 209-220, 2020.

PAZETTO, A. Z., NUNES, N. A., GONÇALVES, G. L., & MENEZES, S. B. **Abordando o espectro da inovação social:** uma discussão teórico conceitual. Revista de Ciências da Administração, 24(63), 88-101, 2022.

QU, M., ZOLLET, S. Neo-endogenous revitalisation: Enhancing community resilience through art tourism and rural entrepreneurship. Journal of Rural Studies, 97, pp.105-114, 2023.

RAY, C. **Culture, intellectual property and territorial rural development.** Sociologia ruralis, 38(1), pp. 3-20, 1988.

SANTINI PIGATTO, GA, BRUNORI, G. **Social innovation in high-quality agricultural systems:** metrics for assessing processes and outcomes. The European Journal of Social Science Research. 34,2, pp. 222-250, 2021.

SANTOS, A. S. A modernização da agricultura no Brasil: transições agrícolas e autogestão. Porto Alegre: UFRGS, 2020.

SFORZI, J., COLOMBO, LA. New opportunities for work integration in rural areas: The 'social flavour' of craft beer in Italy. **Sustainability** (Switzerland), 12,16, 2020.

SPLENDIANI, S., FORLANI, F., PICCIOTTI, A., PRESENZA, A. Social Innovation Project and Tourism Lifestyle Entrepreneurship to Revitalize the Marginal Areas. The Case of the via Francigena Cultural Route. **Tourism Planning and Development**, 20,5, p. 938-954, 2023.

XU, H., PITTOCK, J., DANIELL, KA. **China:** A new trajectory prioritizing rural rather than urban development? Fenner School of Environment and Society, The Australian National University, 10,5, 2021.