



Nordeste: Caso 1 – Rede XiqueXique de Comercialização Solidária, situada no município de Mossoró, RN; Caso 2 – Comadre Fulozinha Produtos Orgânicos, localizada em Recife, PE; e Caso 3 – Raiz do Sol, com sede em Pilar, AL. Tais casos foram escolhidos em virtudes dos mesmos apresentarem uma variedade de modelos de gestão a serem apresentados a seguir. A Figura 1 apresenta a localização das sedes, destacadas por suas respectivas identidades visuais.

Figura 1. Localização das Plataformas



Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Os dados foram coletados entre novembro de 2023 e julho de 2024. O questionário, composto por 27 perguntas, seguiu um modelo único aplicado a todas as experiências pesquisadas no âmbito do projeto mencionado, a fim de permitir uma análise comparativa. As perguntas cobriram três principais áreas: dados de identificação e perfil das organizações sociais responsáveis pelas plataformas, infraestrutura digital das plataformas, e mercados físicos e digitais das plataformas. O questionário aplicado foi desenvolvido por meio de um aplicativo, no contexto do projeto, com o objetivo de centralizar as informações em um banco de dados acessível a todos os pesquisadores envolvidos.

DESENVOLVIMENTO

Caso 1 - Rede Xique Xique de Comercialização Solidária- RXX

Criada em 2020, a plataforma Rede Xique Xique de Comercialização Solidária (RXX) foi desenvolvida com o objetivo de estabelecer uma conexão entre a produção e o consumo em nível local e regional. A RXX opera tanto de forma digital quanto física para a realização de suas vendas. De acordo com Nunes et al. (2018), a organização da RXX é resultado de uma experiência diversificada na agricultura de base familiar. Sua formação, que ocorreu de maneira gradual, teve início em 1999, protagonizada por um grupo de mulheres que cultivavam hortas orgânicas no Projeto de Assentamento Mulunguzinho, na zona rural do município de Mossoró.

IV SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS
DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

V SIDETEG

SEMINÁRIO INTERNACIONAL DA REDE
IBERO-AMERICANA DE ESTUDOS SOBRE
DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E GOVERANÇA



11 A 14 DE NOVEMBRO DE 2024

PROMOTORES:



PARCEIROS:



APOIO:



A consolidação da rede se estabeleceu somente em 2004, com a fundação do espaço de Comercialização Solidária, também em Mossoró. E “Nesse sentido, não bastava somente incentivar a produção, o trabalho coletivo, as práticas de manejo agroecológicas, o debate sobre as relações sociais de gênero”, mas também, “almejava-se desta forma, uma organização em rede fortalecida a partir dos “nós” tecidos concomitantemente junto a todos que acreditam nessa ideia.” (Nunes, 2012, p. 12).

Caso 2- Comadre Fulozinha Produtos Orgânicos

A Comadre Fulozinha, pioneira em Pernambuco como feira online de produtos orgânicos, foi fundada em 2006. Com sede em Recife, a plataforma realiza entregas na região metropolitana da capital. Sua criação foi impulsionada principalmente pela preocupação com a sustentabilidade ambiental e a promoção de uma alimentação saudável. De acordo com os dados da plataforma, ela adota princípios de comércio justo e solidário, estabelecendo parcerias fortes com cada agricultor e conhecendo profundamente os produtos que comercializa. Além de garantir que os produtos cheguem à casa do consumidor, a plataforma assegura que os clientes recebam alimentos saudáveis. Além do atendimento virtual, a plataforma também opera de forma física, oferecendo ao consumidor a oportunidade de escolher a modalidade de compra que melhor lhe convém.

Caso 3 – Raiz do Sol

A plataforma Raiz do Sol foi criada em 2020, com suas principais preocupações voltadas para a sustentabilidade ambiental e a alimentação saudável. Ao navegar na plataforma, é possível conhecer em detalhes a origem do nome Raiz do Sol, que explica que: “O açafraão-da-terra (Cúrcuma longa), conhecido também como cúrcuma, turmerico, **Raiz-de-sol**, açafraão-da-índia, açafroa e gengibre amarelo, é uma planta herbácea da família do gengibre (Zingiberaceae), originária da Ásia (Índia e Indonésia).” (Raiz do Sol, 2024). E de “sua raiz seca e moída, se obtém uma especiaria homônima, utilizada como condimento ou corante de cor amarela e brilhante, na culinária e no preparo de medicamentos” (Raiz do Sol, 2024). A Fazenda São Pedro, espaço de produção dos produtos vendidos na plataforma digital e no Box da Feira do Jaraguá, em Maceió, oferece vendas tanto de forma física quanto online. A Fazenda São Pedro tem uma história iniciada na década de 1990 desenvolvendo “atividades integradas sustentáveis, com produção agrícola agroecológica, e artesanal de doces, licores, geleias, polpas de frutas, goma, massa puba e diversos outros itens, como forma de reduzir o desperdício, e agregar valor à atividade.” (Raiz do Sol, 2024).

Uma análise entre as plataformas

Nesta seção, abordaremos as principais dificuldades e desafios enfrentados pelas plataformas, além de discutir as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) utilizadas para comunicação e marketing, o processo de definição do design e layout das plataformas, e outras questões relacionadas à gestão das mesmas.

Perfil das organizações sociais responsáveis pela plataforma

IV SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

V SIDETEG
SEMINÁRIO INTERNACIONAL DA REDE IBERO-AMERICANA DE ESTUDOS SOBRE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E GOVERANÇA

11 A 14 DE NOVEMBRO DE 2024

PROMOTORES:



PARCEIROS:



APOIO:



Embora cada plataforma tenha suas particularidades, elas compartilham **dificuldades** semelhantes. Entre as principais, destacam-se os custos de construção da plataforma, evidenciados pela RXX. Além disso, tanto a RXX quanto a Comadre Fulozinha enfrentam dificuldades na contratação de profissionais especializados para o desenvolvimento e manutenção. Outro desafio comum é a definição adequada do tipo de plataforma a ser implementada, apontado tanto pela RXX quanto pela Raiz do Sol. Outra análise revela os **desafios** enfrentados na gestão das plataformas. A sincronicidade entre oferta e demanda de alimentos e produtos é um problema notado tanto pela RXX quanto pela Raiz do Sol. Além disso, a dificuldade de comunicação visual e adequada com os consumidores, especialmente no que diz respeito ao marketing, é um desafio identificado pela RXX e pela Comadre Fulozinha.

Infraestrutura digital das plataformas

No que se refere à infraestrutura digital, a **qualidade da internet** foi apontada como satisfatória pelas três plataformas. Todas elas afirmam que a internet utilizada é de boa qualidade, com **bom tráfego de dados**, o que facilita o funcionamento adequado das plataformas e garante a eficiência nas transações e comunicações digitais. O **Quadro 1** analisa as demais Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) utilizadas no contexto de **comunicação e marketing** pelas plataformas. Ele destaca as ferramentas e recursos adicionais empregados.

Quadro 1- Além da internet outras TICs utilizadas para comunicação e Marketing

RXX	Comadre Fulozinha	Raiz do Sol
Telefone fixo e programas de rádio	E-mail e telefone móvel	E-mail e telefone móvel
E-mail e telefone móvel	Redes sociais (Facebook, Instagram etc.)	Redes sociais (Facebook, Instagram etc.)
Redes sociais (Facebook, Instagram etc.)	Aplicativos de mensagens (WhatsApp, Telegram etc.)	Aplicativos de mensagens (WhatsApp, Telegram etc.)
Aplicativos de mensagens (WhatsApp, Telegram etc.)		
Sites, YouTube, blogs etc.)		

Fonte: Dados da pesquisa (2024)

A **RXX** é a plataforma que mais utiliza TICs em sua comunicação e marketing, destacando-se das demais pelo uso extensivo de tecnologias como telefone fixo, programas de rádio, sites, YouTube e blogs. Por outro lado, as demais ferramentas de comunicação e informação são utilizadas por todas as plataformas. O **Quadro 2** apresenta as definições do design e layout das plataformas conforme os entrevistados.

Quadro 2- Definição do design e layout da plataforma

RXX	Comadre Fulozinha	Raiz do Sol
Design e layout interativos.	Design e layout pouco atraentes e de difícil compreensão.	Design e layout interativos.
Possui informações para contato e os links das mídias e redes sociais.	Possui informações para contato e os links das mídias e redes sociais.	Possui informações para contato e os links das mídias e redes sociais.
Possui a visão e a missão da organização social gestora da plataforma.		Possui a visão e a missão da organização social gestora da plataforma.

IV SLAEDR

SIMPÓSIO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

V SIDETEG

SEMINÁRIO INTERNACIONAL DA REDE IBERO-AMERICANA DE ESTUDOS SOBRE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E GOVERANÇA

11 A 14 DE NOVEMBRO DE 2024

PROMOTORES:



PARCEIROS:



APOIO:



Alimentos livre de agrotóxicos e sem substâncias químicas.	Alimentos livre de agrotóxicos e sem substâncias químicas.	Alimentos frescos, naturais e da estação.
Alimentos frescos, naturais e da estação		

Fonte: Dados da pesquisa (2024)

Os alimentos oriundos da agricultura familiar são uma das principais estratégias das plataformas, destacando-se por seus atributos únicos. As três plataformas valorizam esses alimentos por suas características artesanais, coloniais e pela diversidade de produção. Além disso, todos os produtos apresentam premissas de sustentabilidade ambiental, sendo livres de agrotóxicos e substâncias químicas. A **RXX** e a **Comadre Fulozinha** comercializam produtos com selos e certificações que atestam a qualidade e a autenticidade dos alimentos. A **RXX** e a **Raiz do Sol** oferecem alimentos frescos, naturais e da estação, aproveitando sua produção local para atender às necessidades dos consumidores.

A distância da sede física da plataforma até a maioria dos compradores e consumidores é de 5 a 10 km para a **RXX** e para a **Comadre Fulozinha**, enquanto para a **Raiz do Sol** é superior a 20 km. A logística das plataformas é organizada da seguinte maneira: **RXX**: A logística de entrega é totalmente realizada pela cooperativa; **Comadre Fulozinha**: A logística de entrega é responsabilidade dos agricultores e de empresas terceirizadas, com preços variando conforme a distância até o consumidor final e **Raiz do Sol**: A logística é gerida pela plataforma, com responsabilidade do cliente para retirar no box físico. Quando se trata de entrega, o preço também varia conforme a distância. Todas as plataformas apresentam um equilíbrio nas vendas, com metade ocorrendo de forma digital e a outra metade de forma física. A **RXX** se viabiliza financeiramente através de aportes externos, sejam públicos ou privados, e apresenta um faturamento mensal médio entre R\$ 5.000,00 e R\$ 10.000,00. A **Raiz do Sol** também apresenta um faturamento semelhante, entre R\$ 5.000,00 e R\$ 10.000,00, e se viabiliza financeiramente inserindo os custos nos preços dos produtos, assim como a **Comadre Fulozinha**, que possui um faturamento médio mensal de R\$ 30.000,00.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise das três plataformas revela que todas têm adotado diversas Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), embora ainda enfrentem uma série de desafios em sua implementação e uso. A Rede XiqueXique (RXX) opera com uma central formada por cooperativas e associações, mas necessita de suporte financeiro por meio de aportes externos, sejam públicos ou privados, para se sustentar. Esse fator configura um dos desafios no contexto dos mercados digitais, já que os custos de manutenção da plataforma são elevados. No entanto, a existência de uma central organizada em torno de associações e cooperativas é uma estratégia fundamental para assegurar sua permanência no mercado. Em contraste, a Comadre Fulozinha opera de forma privada, com sua central de gestão estruturada de maneira empresarial. Ela reúne produtos de diversos agricultores, embora a gestão da plataforma funcione como o único intermediário entre os produtores e os consumidores, ainda atuando como um atravessador no processo de comercialização. A Raiz do Sol mantém uma gestão e produção realizadas exclusivamente pela própria família, o que permite um controle rigoroso sobre o que é

